

Marketing in Fachportalen DaF des IIK Düsseldorf - Preisliste 201" -

Rund um die Portale deutsch-als-fremdsprache.de und wirtschaftsdeutsch.de bietet die IIK Firmenservice GmbH - eine 100%ige Tochter des IIK Düsseldorf e.V. - vielfältige Werbemöglichkeiten.

Unternehmen profitieren dabei nicht nur von zielgruppengenauen Werbeformen ohne Streuverluste und mit dokumentierter Leistung. Das positive Umfeld eines Bildungsportals mit zahlreichen hochwertigen, aber völlig kostenlosen Angeboten überträgt sich auch auf die Inserenten, die mit Ihrer Werbung diese Dienste überhaupt erst ermöglichen und dazu beitragen sie zu verbessern.

Im Folgenden erhalten Sie einen Überblick über Preise, Zahlen und Fakten zu

- Banner-Werbung
- Anzeigen in Fach-Infobriefen
- Linksponsorng über eine Übungsdatenbank
- Website-Sponsoring
- Kombiangebote und Rabatte
- Mediadaten zu den einzelnen Angeboten

Fragen zu Konditionen und Rabatten beantworten wir Ihnen gerne.

Freundliche Grüße aus Düsseldorf

Dr. Matthias Jung
Geschäftsführung
werbung@iik-firmenservice.de

Stand: 1. Januar 2012, Preise freibleibend, zzgl. 19% Umst.

1. Zielgruppenspezifische Banner-Werbung

Wir bieten bei der Buchung von Bannern zwei Modelle an:

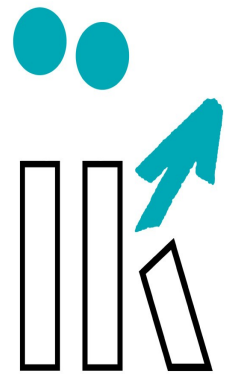
1. Buchung von Advviews (= Seitenaufrufe durch Nutzer)

Preise (TKP = Euro pro 1.000 Advviews)
Buchung ab 5000 Advviews

5.000 - 10.000 Advviews	Euro 20
10.001 - 20.000 Advviews	Euro 15
20.001 - 30.000 Advviews	Euro 10
30.001 - ... Advviews	Euro 08

Mindestens 3%-Durchklickrate

Wir garantieren eine Durchklickrate von mindestens 3%, d. h., wenn 3% der Nutzer die beworbene Website angeklickt haben, wird das Banner abgeschaltet. Wenn die gebuchten Advviews zu diesem Zeitpunkt noch nicht erreicht sind, bleibt das Banner natürlich weiterhin online.



DÜSSELDORF

INSTITUT FÜR
INTERNATIONALE
KOMMUNIKATION
in Zusammenarbeit mit der
HEINRICH-HEINE-
UNIVERSITÄT
(IIK Düsseldorf e.V.)

Postadresse:
Postfach 26 01 53
40094 Düsseldorf
DEUTSCHLAND

T +49 (0)211 566 22-0
F +49 (0)211 566 22-300

info@iik-duesseldorf.de
www.iik-duesseldorf.de

**Sitz und
Unterrichtsräume:**
Palmenstraße 25
40217 Düsseldorf

Weiterer Standort:
Volmerswerther Str. 86
40221 Düsseldorf

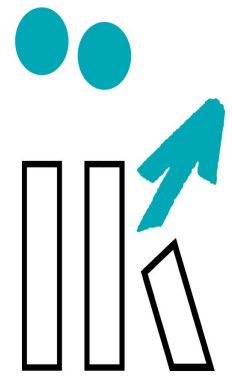
Vorstand:
Prof. Heiner Barz (Vorsitz)
Dr. Lilia Hirsch (Stellvertretung)

Geschäftsführung:
Dr. Matthias Jung

Vereinsregister:
Amtsgericht Düsseldorf
Nr. 7118
Steuer-Nr.: 106/5748/0886

Bankverbindungen:
Stadtsparkasse Düsseldorf
Kto. 59007963, BLZ 30050110
IBAN:
DE 63300501100059007963
S.W.I.F.T./BIC-Code:
SSK DUSSEDD

Weitere Konten:
590 066 19, 590 064 60,
100 433 221 7



2. Buchung von Klicks:

Preis: 20 Cent pro Klick auf das Banner

Auf Wunsch kann durch eine hohe oder niedrige Frequenz bei den Banner-Einblendungen der Zeitraum der Werbekampagne gestaltet werden. Eine Kampagne verläuft dann entweder einige Wochen oder einige Monate, bis die gebuchten Klicks erreicht sind.

Bannergröße und Position

- 468 x 60 Pixel, im Seitenkopf
- rotierende Banner sorgen für Abwechslung
- ein Banner pro Seite

Leistungen

- Platzierung in zielgruppenspezifischem Kontext wahlweise auf allen Seiten der Webportale <http://www.wirtschaftsdeutsch.de> und <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de>
- Banner-Entwurf ab Euro 410 Auftragsvolumen im Preis inbegriffen
- Zusammensetzung der Nutzer: ca. 50% Deutschland, 50% international, insbesondere USA/Kanada, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Ungarn, Polen, Russland, Japan und ca. 50 weitere Länder
- verfügbares Anzeigenvolumen derzeit mehr als 420.000 Adviews und 60.000 Besuche pro Monat
- guter Branding-Effekt in hochwertigem Umfeld
- Auswertung/Kontrolle per E-Mail-Report und Webinterface

2. Werbung in E-Mail-Newslettern des IIK

Newsletter

1. Infobrief Deutsch als Fremdsprache (E-DaF-Info)
 - 10 Ausgaben jährlich
 - derzeit mehr als 12.000 AbonnentInnen
 - Archiv: <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de/infodienst/>
2. Infobrief Wirtschaftsdeutsch (KWW-Info)
 - 6 Ausgaben jährlich
 - derzeit mehr als 8.000 AbonnentInnen
 - Archiv: <http://www.wirtschaftsdeutsch.de/infodienst/>

Anzeigenpreise

1. Euro 290	Platzierung direkt am Anfang des Newsletters 10 Zeilen a 60 Anschlägen plus Link
2. Euro 250	Platzierung im 2. Drittel des Newsletters 10 Zeilen a 60 Anschlägen plus Link
3. Euro 90	3-Zeilen-Kleinanzeige inkl. Link, Platzierung am Ende Infobriefs vor "Impressum"

Leistungen

- maximal drei Anzeigen pro Ausgabe
- Dank Doppelbestätigung (Selbsteinschreibung im Online-Formular und Bestätigung des Abos per Mail durch den Abonnenten, sogenanntes "Double Opt-In") handelt es sich um einen seriösen Adressbestand.
- Alle E-Mail-Adressen werden regelmäßig auf ihre Erreichbarkeit geprüft, ein Versendereport dokumentiert die Zahl der effektiv zugestellten Mails (ca. 90%).

DÜSSELDORF

INSTITUT FÜR
INTERNATIONALE
KOMMUNIKATION
in Zusammenarbeit mit der
HEINRICH-HEINE-
UNIVERSITÄT
(IIK Düsseldorf e.V.)

Postadresse:

Postfach 26 01 53
40094 Düsseldorf
DEUTSCHLAND

T +49 (0)211 566 22-0
F +49 (0)211 566 22-300

info@iik-duesseldorf.de
www.iik-duesseldorf.de

Sitz und

Unterrichtsräume:
Palmenstraße 25
40217 Düsseldorf

Weiterer Standort:

Volmerswerther Str. 86
40221 Düsseldorf

Vorstand:

Prof. Heiner Barz (Vorsitz)
Dr. Lilia Hirsch (Stellvertretung)

Geschäftsführung:

Dr. Matthias Jung

Vereinsregister:

Amtsgericht Düsseldorf
Nr. 7118
Steuer-Nr.: 106/5748/0886

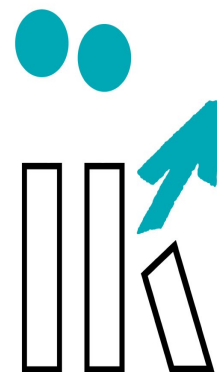
Bankverbindungen:

Stadtsparkasse Düsseldorf
Kto. 59007963, BLZ 30050110
IBAN:
DE 63300501100059007963
S.W.I.F.T./BIC-Code:
SSK DUSSEDD

Weitere Konten:

590 066 19, 590 064 60,
100 433 221 7

- Die Ausgaben werden in ein Online-Archiv eingestellt, so dass eine dauerhafte Werbewirkung und Verlinkung über die E-Mail-Verschickung hinaus gewährleistet ist.
- Durch die regelmäßige Erhöhung der Abonnentenzahlen erreichen Sie jeden Monat mehr Nutzer - und dies immer zum gleichen Festpreis.
- Links zum direkten Weiterklicken auf das Kunden-Angebot in Anzeige integriert
- Zusammensetzung der Nutzer: 40% Deutschland, 60% international
- viele wichtige institutionelle Mittler enthalten: GIs Inland und Ausland, Auslandschulen und Fachberater, DAAD-LektorInnen, Lehrgebiete DaF u.a.
- Werbung steht durch Archivversion des Newsletters dauerhaft im Netz
- Sponsoring einer Newsletter-Ausgabe möglich (alle Werbeplätze + redaktionelle Erwähnung)



DÜSSELDORF

3. Paketangebote Pageviews / Anzeigen in Newslettern

Paketangebot 1 (Beispielrechnung)	
a)	Bannerwerbung mit 5000 Sichtkontakten: 5 x Euro 20 = Euro 100
b)	Anzeige Newsletter (E-DaF-Info): Platzierung Position 2: Euro 250
Paketpreis:	Euro 350 - 15% Rabatt = Euro 297,50 + 19% Umst

Paketangebot 2 (Beispielrechnung)	
a)	Bannerwerbung mit 15.000 Sichtkontakten: 15 x Euro 15 = Euro 225
b)	Anzeige Newsletter (E-DaF-Info): Platzierung Position 1: 290 Euro
Paketpreis:	Euro 515 - 15% Rabatt = Euro 437,75 + 19% Umst

4. Linkssponsoring über Übungsdatenbank

Auf beiden Portalen können Selbstlerner oder Lehrer in einer großen **Datenbank** (derzeit rund 700 Übungen) kostenlose Online-Übungen nach vielfältigen Kriterien recherchieren. Es handelt sich dabei um unser Wissen um die größte und am besten gepflegte Datenbank ihrer Art im Bereich Deutsch als Fremdsprache. Sie wird monatlich etwa 15.000-mal abgefragt.

Wer in dieser Datenbank mit Online-Übungen vertreten ist, kann dadurch Nutzer auf seine Angebote aufmerksam machen und sie zu seiner Website lenken. Öffentliche Institutionen und Privatpersonen können ihre Übungen selbst eintragen. Nach Überprüfung und Verschlagwortung durch eine pädagogische Fachkraft aus der Online-Redaktion sind sie allgemein erreichbar.

Kommerzielle Anbieter (Verlage, Sprachschulen) zahlen für die Aufnahme und umfangreiche Verschlagwortung einmalig eine Gebühr von 4,00 Euro + eine Verbleibegebühr von 2,00 Euro pro Jahr. Diese kann wahlweise auch als eine Gebühr pro Klick zwischen 0,05 und 0,10 Cent definiert werden. Das ist günstiger als Suchwortwerbung. Sonderpreise bei großen Kontingenten sind möglich.

5. Sponsoring unserer Webportale

Sponsoring von Websites, die bei einer interessanten Zielgruppe gut etabliert und anerkannt sind, liegt im Trend. Viele Unternehmen nutzen diese diskretere Werbeform mittlerweile gerne, weil sie einen hervorragenden Branding- und PR-Effekt im Internet hat. Auch die Durchklickraten über Logos und/oder Textlinks sind in der Regel sehr gut. Die beiden Webportale <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de> und <http://www.wirtschaftsdeutsch.de> erfüllen die Bedingungen, die das Sponsoring interessant machen.

INSTITUT FÜR
INTERNATIONALE
KOMMUNIKATION
in Zusammenarbeit mit der
HEINRICH-HEINE-
UNIVERSITÄT
(IHK Düsseldorf e.V.)

Postadresse:
Postfach 26 01 53
40094 Düsseldorf
DEUTSCHLAND
T +49 (0)211 566 22-0
F +49 (0)211 566 22-300

info@iik-duesseldorf.de
www.iik-duesseldorf.de

**Sitz und
Unterrichtsräume:**
Palmenstraße 25
40217 Düsseldorf

Weiterer Standort:
Volmerswerther Str. 86
40221 Düsseldorf

Vorstand:
Prof. Heiner Barz (Vorsitz)
Dr. Lilia Hirsch (Stellvertretung)

Geschäftsführung:
Dr. Matthias Jung

Vereinsregister:
Amtsgericht Düsseldorf
Nr. 7118
Steuer-Nr.: 106/5748/0886

Bankverbindungen:
Stadtparkasse Düsseldorf
Kto. 59007963, BLZ 30050110
IBAN:
DE 63300501100059007963
S.W.I.F.T./BIC-Code:
SSK DUSSEDD

Weitere Konten:
590 066 19, 590 064 60,
100 433 221 7